# Curso de blogosfera política, por Miguel do Rosário

## Ficha técnica:

**3 módulos**
**5 aulas para cada módulo**
**2 horas em cada aula**
**5 aulas por semana**

**Ao vivo online, gravada e Presencial**

**Cada aula presencial será dividida em dois blocos de 50 minutos, com intervalo de 10 minutos entre elas.**

**Os 10 minutos iniciais serão consumidos na apresentação.**

# Sobre o professor

**Miguel do Rosário, nascido em 1975, formado em Comunicação Social pela UERJ, é um dos maiores especialistas em blog do Brasil. Seu blog O Cafezinho gera alguns milhões de pageviews por mês. Rosário também é um dos primeiros blogueiros políticos a viver inteiramente de seu trabalho, de maneira independente, auferindo renda com assinaturas e publicidade programática.**

# Resumo dos módulos

**Módulo 1:** monetização. Redação criativa. Implementação de sistemas de assinatura e doação. Publicidade programática. Teoria política.

**Módulo 2:** análise de mídia. Técnicas de contrainformação. Lições de semiótica de guerra. Noções de programação.

**Módulo 3:** Planejamento de carreira profissional. Edição de vídeo. Íntegração do blog com redes sociais. Teoria política avançada: liberais, conservadores e revolucionários.

# Módulo 1: prática blogueira

**Por que ser blogueiro?**

**É possível auferir renda com um blog?**

**Como monetizar o meu blog?**

**No primeiro módulo do nosso curso, teremos cinco aulas, de duas horas cada, onde aprenderemos lições básicas sobre como gerar renda com o seu blog.**

# Módulo 1

## Aula 1

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** conceito geral de blog político, frequência de atualização, estilo, tamanho dos textos, uso de vídeos e podcasts, integração com fanpage, twitter, instagram, etc.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** quais são as formas de ganhar dinheiro com o seu blog? O que é publicidade programática. Venda de e-books e vídeos. Instalação de botões de pagamento, assinatura e doação.

# Módulo 1

## Aula 2

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Onde se informar? Deve-ser ler os jornais comerciais? Quais as melhores fontes de informação? Algumas noções de teoria política contemporânea.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** Como funciona a publicidade programática. Quanto ela paga, efetivamente? Em quanto tempo se pode construir uma audiência suficiente para auferir renda com o blog?

# Módulo 1

## Aula 3

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Aula de redação criativa. A importância da literatura para o texto na blogosfera. Noções de técnica literária.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** Como funcionam os instrumentos de medição de audiência?  Produção de relatórios. Outras formas de monetização. Qual a diferença entre assinatura e doação?

# Módulo 1

## Aula 4

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Outras noções de filosofia política. Teoria contemporânea sobre direita e esquerda. Os públicos e a linguagem de cada um.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** Como instalar botões de doação e assinatura? Quais os melhores serviços disponíveis? Como convencer as pessoas a assinar ou doar?

# Módulo 1

## Aula 5

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** A função da emoção no texto político. A ética da sinceridade. Inspiração e esforço. Mais noções de técnica literária.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** A criação de newsletters. O conteúdo exclusivo para assinantes. Plugins e sistemas automáticos para controle das assinaturas. Noções de crowdfunding.

# Módulo 2

## Aula 1

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Técnicas de análise de mídia e contra-informação. A semiótica da guerra narrativa: defesa e contra-ataque.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** O blog político como instrumento democrático contra a ditadura da mídia. A importância de defesa e ataque preventivo na guerra narrativa.

# Módulo 2

## Aula 2

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Análise de pesquisas de aprovação e de intenção de voto.  Noções de teoria política.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:**  Noções de programação em Wordpress e Blogger. Usando o Facebook como plataforma de seu blog. Usando os dois integrados: Facebook e Wordpress.

# Módulo 2

## Aula 3

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Teoria política: Aristóteles. O uso de teorias clássicas na análise política contemporânea.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** Noções de segurança digital. Como se defender de ataques hacker. Backups em nuvem. Custos para se manter um blog.

# Módulo 2

## Aula 4

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Teoria política: Maquiavel. O uso de teorias clássicas na análise política contemporânea.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** Noções de programação em Wordpress. Os “idiomas” secretos da internet: html e PHP.

# Módulo 2

## Aula 5

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Teoria política: Tocqueville. O uso de teorias clássicas na análise política contemporânea.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** O uso e a importância de plugins em Wordpress. Os comentários em blog: prós e contras das diferentes plataformas de comentários.

# Módulo 3

## Aula 1

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Planejamento da carreira profissional. Assessoria política. Marketing político. Blog corporativo. Blog jornalístico. Blog acadêmico. Blog artístico.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** O layout do blog: templates, onde baixar ou comprar. Mais noções de programação em Wordpress. Monetização avançada: o sistema Adsense, do Google. Botões de pagamento: Pagseguro e Paypal.

# Módulo 3

## Aula 2

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Teoria de vídeo e cinema. O uso do vídeo na blogosfera. Vídeos no youtube, facebook, twitter, instagram.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** O uso dos lives (vídeo ao vivo) em Facebook, Youtube e Twitter. A integração desses vídeos ao blog wordpress.

# Módulo 3

## Aula 3

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** O blog como ferramenta de marketig político. Estratégias para ampliar audiência.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** Edição de vídeo pelo Movie Maker, o programa mais básico do Windows. Introdução e edição de legendas. Acréscimo de créditos.

# Módulo 3

## Aula 4

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Teoria política avançada: liberais, conservadores e revolucionários. Diferenças, prós e contras. Os pontos em comum.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** Download e upload de vídeos em Facebook, Youtube, Twitter e Instagram. Minutagem. Política de créditos. Ética hacker. Pirataria.

# Módulo 3

## Aula 5

*Apresenção: 10 minutos*

**Bloco 1:** Marketing político, comercial e corporativo. Integração e gerenciamento de redes sociais.

*Intervalo: 10 minutos*

**Bloco 2:** Análise comparada de redes. Como e onde monitorar a audiência da concorrência? Interpretação de dados do Google Analytics.